

Diapositive 1



Comment les couleurs affectent vos ventes ?



## Diapositive 2

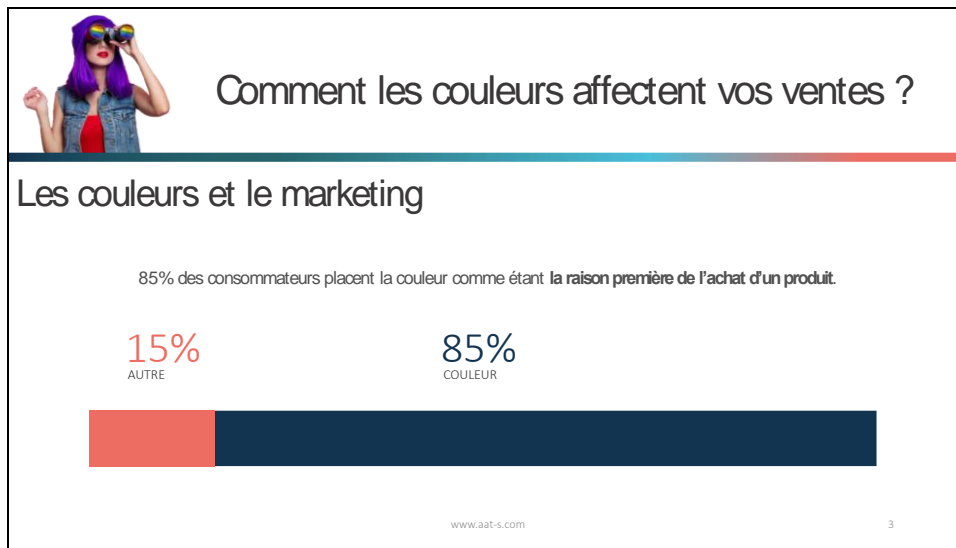


## COMMENT LES COULEURS PEUVENT MODIFIER LES SENTIMENTS D'UN PUBLIC ?

De nombreuses études le prouvent : l'apparence visuelle est décisive dans la décision d'achat. **L'apparence constitue 93% de la décision d'achat**, ses chiffres peuvent pousser à faire plus attention à des détails qui pouvaient nous paraître moins importants jusqu'ici.

Source : infographie créée par [KissMetrics](#).

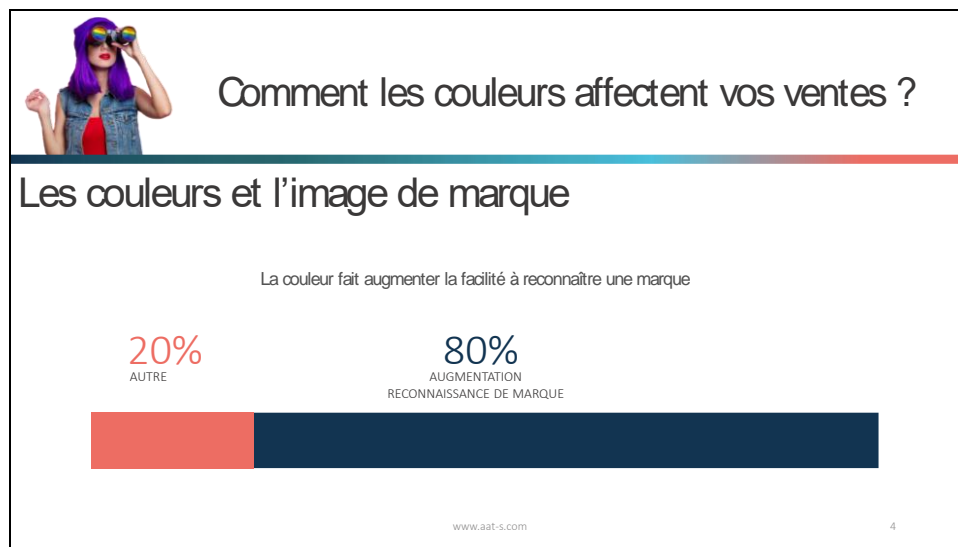
### Diapositive 3



85% des consommateurs placent la couleur comme étant **la raison première de l'achat d'un produit.**

Et cette façon de penser se justifie tous les jours, acheter une voiture sans en connaître sa couleur est impensable pour la majorité des consommateurs. De même, nous sommes souvent prêts à payer plus cher un produit pour un coloris nous apportant une plus grande satisfaction.


## Diapositive 4



La couleur est également notre premier désignateur de marque. Les identités graphiques très prononcées restent gravées dans l'inconscient collectif et ne demandent plus aucun effort pour être associées à une marque seulement grâce à la couleur.







Une augmentation de 80% des reconnaissances de marques est observées lors de l'utilisation intelligente des couleurs.

## Diapositive 5



### Comment les couleurs affectent vos ventes ?

#### Les couleurs et le type de consommateur

<ul style="list-style-type: none"><li>☞ Restauration rapide</li><li>☞ Centre d'achat</li><li>☞ Rabais liquidation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>☞ Banques</li><li>☞ Grande surface</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>☞ Magasins de vêtements</li></ul>
 Consommateurs Impulsifs	 Consommateurs À budget limité	 Consommateurs traditionnels
		

www.aat-s.com 5

### ATTIRER LES CONSOMMATEURS AVEC UN MARKETING BASÉ SUR LES COULEURS ?

Les couleurs ne font pas que provoquer des émotions auprès des consommateurs, bien au contraire, elles peuvent également **attirer certains types de consommateurs** auprès d'une marque.


Pour attirer les acheteurs impulsifs, utiliser un orange vif ou un rouge sont des solutions appropriées, nous l'avons déjà évoqué avec Fanta. Le noir et le bleu roi peuvent également attirer ce genre de clientèle.

Pour les consommateurs devant respecter un budget, deux couleurs dominent : le bleu marine et le vert pastel. Ces couleurs réassurent les clients et leur donne ce sentiment de sécurité nécessaire à la conversion.

On retrouvera ces couleurs dans les banques et les grandes surfaces.


Enfin, pour les acheteurs plus traditionnels, on utilisera le rose et le bleu ciel, de ce fait se sont celles qu'on retrouvera le plus souvent dans les magasins de vêtements pour attirer une large clientèle.


## Diapositive 6





Comment les couleurs affectent vos ventes ?

### Synthétiser la couleur



 Synthèse additive



 Synthèse soustractive

www.aat-s.com 6

Il existe 2 façons de synthétiser la couleur :

- La synthèse additive
- La synthèse soustractive

### La synthèse additive et le RVB

Les couleurs sont formées à partir de source **lumineuse Rouge, verte et bleue** (RVB). Ce sont les **couleurs primaires**. C'est ce procédé qui est utilisé pour la visualisation des couleurs sur les écrans d'ordi ou de TV.

### La synthèse soustractive et le CMJN

Dans le cas de la synthèse soustractive, les couleurs sont formées à partir des encres **Cyan, Magenta et Jaune**. Cette fois, lorsque nous ajoutons des encres, la couleur devient plus **sombre**. Nous **enlevons de la lumière** donc nous parlons de synthèse soustractive.

En théorie, en ajoutant les 3 couleurs primaires en quantités égales, nous devrions obtenir un **noir**. Mais en pratique, l'œil verra plutôt un **marron très foncé**. Pour pallier ce problème, nous ajoutons une **encre de couleur noire**. C'est donc un système à quatre couleurs (**quadrichromie**) : Cyan, Magenta, Jaune et Noir (**CMJN**).

PPT est en RVB -> montrer