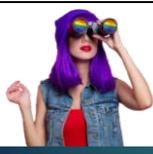


Diapositive 1



Comment les couleurs affectent vos ventes ?

La psychologie de la couleur



Il est essentiel de prendre en compte l'influence de la couleur sur la décision, et chaque couleur a une signification

Diapositive 2



Commençons par les principales couleurs chaudes

En marketing, il est connu pour augmenter le rythme cardiaque et est principalement utilisé par les acheteurs impulsifs.

Le rouge crée l'urgence qui est souvent utilisée dans les ventes de compensation.

Il stimule les glandes de l'appétit et est donc utilisé dans de nombreux restaurants.

Il s'agit de la survie, de la vigilance, de la sécurité et de l'indépendance physique.

Diapositive 3



H&M **Nintendo®**

De nombreuses marques utilisent le rouge dans leur logo ...



Coca-Cola **NETFLIX**

Diapositive 4

... et dans leur site !



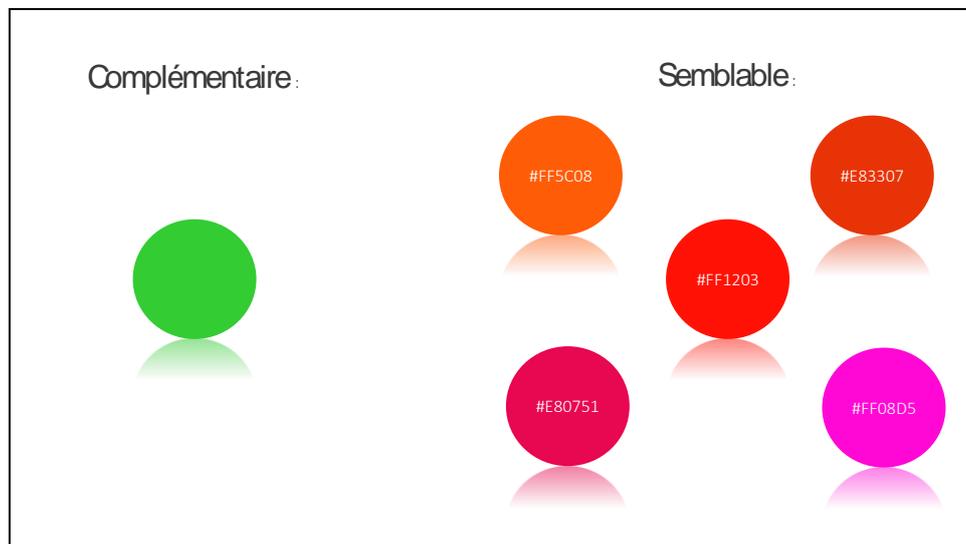
**GAGNE
TON PACK FIFA
ULTIMATE TEAM™**

Coca-Cola®



ORIGINAL TASTE zero SUCRES

Diapositive 5



Diapositive 6



En marketing, il est **synonyme d'optimisme**, de jeunesse et de clarté.

Il est utilisé pour attirer l'attention des clients sur les vitrines des magasins.

En fait, les recherches montrent que c'est la première couleur à laquelle les bébés réagissent et c'est donc la couleur utilisée dans la plupart des produits et jouets pour bébés.

La couleur a l'une des plus grandes longueurs d'onde, ce qui en fait l'une des couleurs les plus convaincantes sur le plan psychologique.

Il est également très visible et attire l'attention sur lui.

Diapositive 7

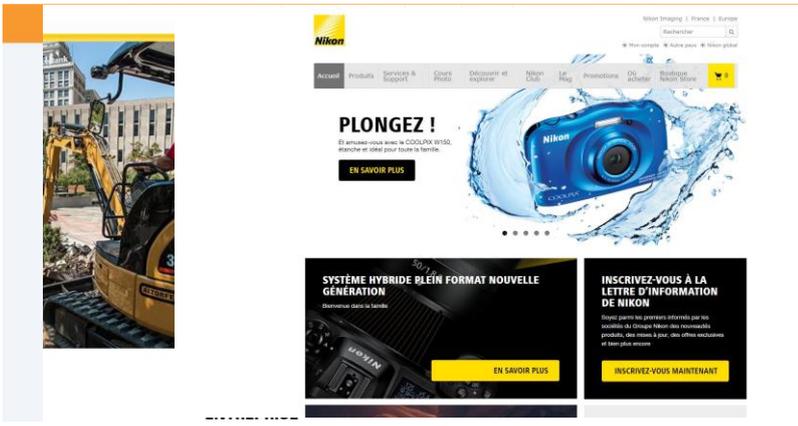
De nombreuses marques utilisent le jaune dans leur logo ...



The slide displays four logos: McDonald's golden arches, the CAT logo with a yellow triangle at its base, the BIC logo with a yellow character, and the Nikon logo with a yellow background.

Diapositive 8

... et dans leur site !



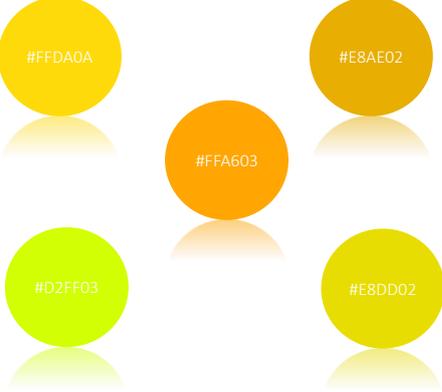
The screenshot shows the Nikon website interface. On the left, there is a vertical image of a yellow excavator. The main content area features a blue Nikon camera splashing in water with the headline "PLONGEZ !" and a sub-headline "Et amusez-vous avec le COOLPIX B150. Branchez et filmez pour toute la famille." Below this is a yellow "EN SAVOIR PLUS" button. To the right, there are two promotional boxes: one for "SYSTÈME HYBRIDE M4/3 GENÈRE NOUVELLE GÉNÉRATION" and another for "INSCRIVEZ-VOUS À LA LETTRE D'INFORMATION DE NIKON". Both boxes have yellow buttons for "EN SAVOIR PLUS" and "INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT". The website header includes the Nikon logo, navigation menus, and a search bar.

Diapositive 9

Complémentaire :



Semblable :



Color	Hex Code
Yellow	#FFDA0A
Orange	#FFA603
Light Green	#D2FF03
Yellow-Green	#E8AE02
Yellow-Green	#E8DD02



En marketing, elle est **synonyme d'agressivité et sert à influencer les acheteurs impulsifs.**

Les marques d'orange sont considérées comme joyeuses et rassurantes.

Il est utilisé pour créer un appel à l'action, c'est-à-dire pour tirer, acheter ou vendre.

La couleur est associée à l'accessibilité et à la rentabilité.

C'est pourquoi il est utilisé dans des magasins comme Boulanger et Home Depot. Orange, Mozilla et HTML5 utilisent également l'orange dans leurs marques.

Des marques bien connues qui vendent des produits de haute qualité, comme **Hermès** ou **Harley Davidson**, ont leurs logos colorés en orange.

Diapositive 11

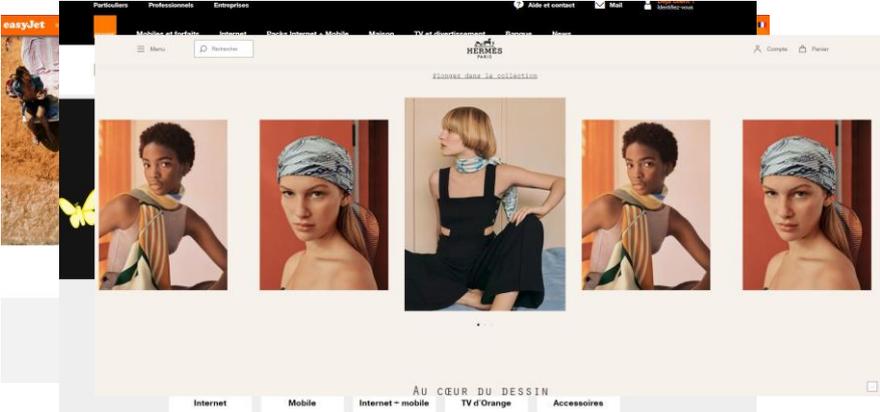
De nombreuses marques utilisent l'orange dans leur logo ...



The slide displays four logos: Microsoft (a red square with a white 'P' and a white pie chart), easyJet (an orange rectangle with the text 'easyJet' in white), Hermès (the red horse-drawn carriage logo above the text 'HERMÈS PARIS' in red), and Orange (an orange square with the text 'orange™' in white).

Diapositive 12

... et dans leur site !



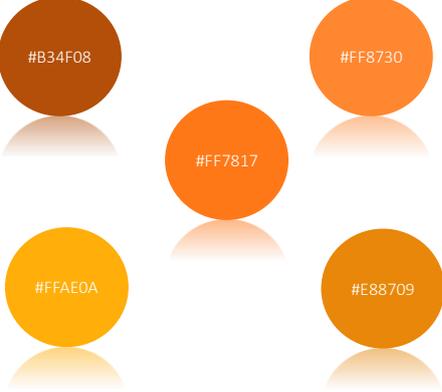
The screenshot shows the easyJet website interface. The top navigation bar includes 'Particuliers', 'Professionnels', 'Entreprises', 'Aide et contact', and 'Mail'. Below this, there are links for 'Machines à café', 'Liquides', 'Produits d'entretien', 'Mobile', 'Hôtels', 'TV et électronique', 'Repos', and 'Voies'. The main content area features a collection of Hermès scarves, with the text 'Parcourez dans la collection' above a grid of five images. At the bottom, there is a navigation bar with the text 'AU CŒUR DU DESSIN' and links for 'Internet', 'Mobile', 'Internet - mobile', 'TV d'Orange', and 'Accessoires'.

Diapositive 13

Complémentaire:



Semblable:



Color	Hex Code
Dark Brown	#B34F08
Bright Orange	#FF8730
Yellow	#FFAE0A
Medium Orange	#FF7817
Dark Orange	#E88709



Passons aux principales couleurs froides :

Le bleu en marketing :

Il augmente la productivité et est principalement utilisé dans les bureaux.

Elle crée un sentiment de sécurité et de confiance dans une marque.

Il y a 15 % de chances que les gens se souviennent de votre magasin lorsqu'il est peint en bleu.

Elle est également associée à la productivité et est non invasive.

Le sentiment de confiance, inspiré par le bleu, en fait la couleur préférée des institutions financières.

La couleur est également connue pour inspirer la loyauté.

Diapositive 15



DECATHLON

Ford

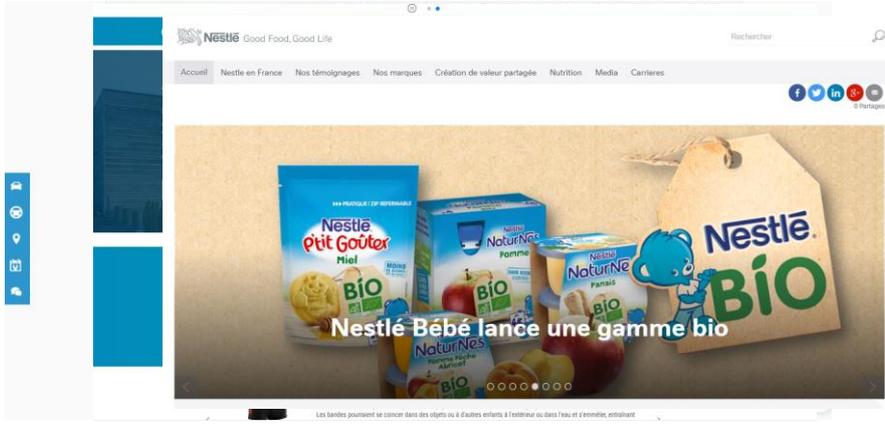
Nestlé

f

De nombreuses marques utilisent le bleu dans leur logo ...

Diapositive 16

... et dans leur site !



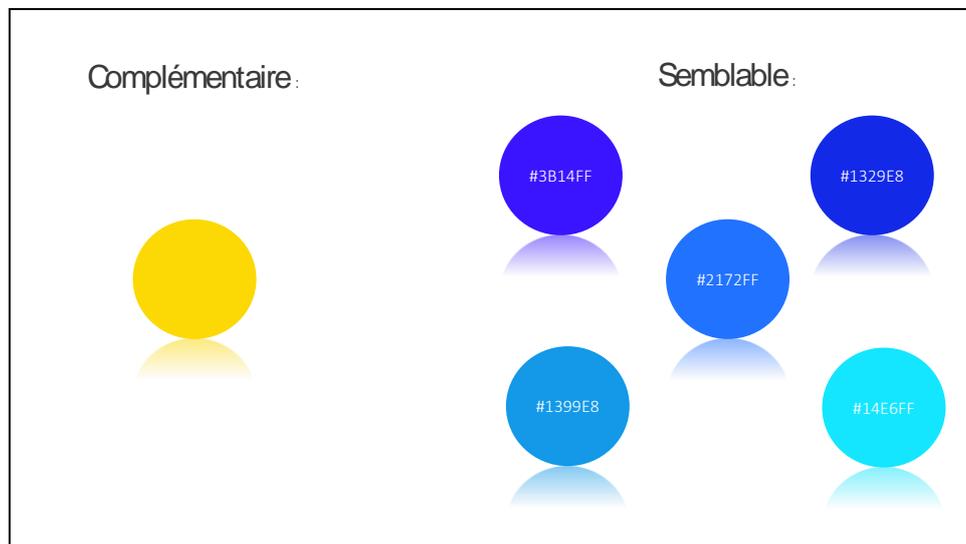
Nestlé Good Food, Good Life

Accueil Nestlé en France Nos témoignages Nos marques Création de valeur partagée Nutrition Media Carrières

Nestlé Bébés lance une gamme bio

Les bandes pourraient se coincer dans des objets ou à d'autres enfants à l'extérieur ou dans l'eau et s'emboîter, entraînant

Diapositive 17



Diapositive 18



En marketing, **elle est utilisée dans les magasins pour créer un sentiment de détente.**

Il est associé aux riches.

Elle a longtemps été un symbole de fertilité.

Les commerçants l'utilisent pour attirer des clients respectueux de l'environnement dans leurs magasins.